



Verksamhetsplan 2017-2019

Friskis&Svettis Halmstad

Friskis&Svettis Halmstad

Friskis&Svettis är en idrottsförening med anslutning till Riksidrottsförbundet och består av 159 ideella föreningar. Varje förening har en styrelse, egen ekonomi och finansieras av medlems- och träningsavgifter.

Friskis&Svettis träningsutbud består av ett 80-tal träningsvarianter. Gemensamt för alla föreningarna är att tränare/instruktörer utbildas och licensieras via Friskis&Svettis Riks. Friskis&Svettis har totalt 548 637 medlemmar i Sverige, Norge och i flera städer runt om i Europa. I Sverige tränar 5,27 % av befolkningen på Friskis&Svettis.

Fakta om F&S Halmstad

- 107 ideella funktionärer
- 64 utbildade tränare
- 2700 kvm träningsanläggning
- ett fantastiskt utegym
- ca 500 parkeringsplatser
- 3 568 svettiga medlemmar!

Om oss

F&S Halmstad startade sin verksamhet 1983 och flyttade verksamheten till Slottsmöllan hösten 2001. Träningsutbudet är rikt med ca 80 träningspass i veckan som leds av våra välutbildade ledare och instruktörer. I vår 2 700 kvm stora anläggning finns det både lågintensiva och högintensiva pass bl a jympa, spinning, Indoor Walking, gym, uteträning och övrig gruppträning. Utöver vårt ordinarie schema tecknar vi avtal med företag, föreningar och skolor för träning och friskvård. Vi anordnar kickoffer, workshops och träningsinspiration.

Det är våra glada funktionärens ideella engagemang som är Friskis&Svettis Halmstads framgångsfaktor, vilket bidrar till den höga kvalitet vi kan erbjuda gällande både tjänster, service, träningsutbud och tillgänglighet.



Verksamhetsplanen är i första hand till för anställda och funktionärer i föreningen. Arbetet med verksamhetsplanen har utgått från F&S Riks övergripande strategi och lokalanpassats efter dialog med våra anställda medarbetare liksom med våra funktionärer under en gemensam Kick off i januari 2017.

Verksamhetsplanen ska fungera som en vision och en strategi för vårt arbete framåt. Verksamheten utvecklas ständigt och oförutsedda händelser kan medföra förändringar. I verksamhetsplanen för de kommande åren definierar vi våra övergripande mål på kort och lång sikt.

Det vi VILL

Att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje!

Att erbjuda olika former av träningsaktiviteter med F&S värderingar och kvalitet som grund.

Att öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa

Vad vi ERBJUDER

Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla genom;

- ett dynamiskt, varierat och uppdaterat träningsutbud
- välutbildade ledare/instruktörer i alla träningsformer
- stora, funktionella lokaler för träning inomhus
- en fantastisk miljö för träning utomhus samt utegym
- lättillgängliga lokaler och rejäla parkeringsytor
- plats för möten!

HUR vi gör det

Våra värderingar;

Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar

Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan

Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas

Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang

Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

F&S Halmstad övergripande mål 2017-2019

F&S Halmstad inspirerar ännu fler människor till rörelse och antalet engagerade **medlemmar** ökar.

F&S Halmstad bidrar till mer **lust och glädje** för våra medlemmar och funktionärer.

F&S Halmstad har en långsiktigt stabil **ekonomi** med medel för investeringar i och för framtiden.

Så här når vi våra mål

MEDLEMMARNA

Vi ska på ett positivt sätt sprida vår idé och berätta om vårt utbud för att locka fler människor till träning och attrahera fler medlemmar till föreningen. Våra redan trogna medlemmar och funktionärer är föreningens hjärta och våra bästa ambassadörer i detta sammanhang.

För att synas använder vi oss av en hög närvaro i sociala medier, genom samarbete med andra verksamheter som t ex vår träningspartner HBK men även i traditionella reklamkanaler.

Vi behöver hitta fler sätt att nå ut och nå in hos ännu fler. Vi ska också se över möjligheterna att utveckla verksamheten och vårt utbud ytterligare för att nå fler målgrupper.

*Medlemsantalet följs månadsvis och årsvis genom antal sålda medlemskap.
Särskilda marknadsföringsinsatser följs upp och utvärderas*

LUST OCH GLÄDJE

Vår verksamhet bygger på engagemang, lust och (rörelse-)glädje. Våra ideella ledare och funktionärer är tillsammans med vår anställda personal föreningens mesta glädjespridare och borgar också för kvaliteten i verksamheten. Behovet av rekrytering, utveckling och fortbildning för våra ledare, personal och funktionärer måste därför fortlöpande utvärderas. En nysatsning på ledar- och funktionärsuppföljning (LUF) planeras.

Vi vill inspirera till mer än rörelseglädje – våra värderingar är viktiga för oss. Tillsammans med övriga föreningar inom Friskis&Svettis utvecklar vi nu nya sätt att mötas och kommunicera genom en gemensam satsning på digitalisering. En utveckling som vi tror kommer att ge mervärde för både medlemmar och funktionärer.

I vår egen förening möter vi alla medlemmar med ett leende, vi ser över introduktionen av nya funktionärer/ledare så att de hittar in i sin roll och i gemenskapen och vi fokuserar på dialog och samarbete inom föreningen. Särskilda tillfällen anordnas för att mötas, umgås och utvecklas tillsammans – såväl planerade träffar som mer spontana upptåg!

Målet utvärderas genom uppföljning av utbildningsinsatser liksom utvärdering och dialog vid kick-off: er och personliga möten.

EKONOMI

Vi arbetar fortlöpande för att hålla en stabil likviditet som i genomsnitt ska motsvara tre månaders omkostnader.

Vidareutveckling och nysatsningar är alltid eftertänksamt analyserade för att inte äventyra föreningens ekonomi. Överskott från verksamheten investeras utifrån behov och önskemål från våra medlemmar. Vi utvärderar fortlöpande nyttjandegraden av lokaler och utrustning så att vårt utbud möter efterfrågan.

Vi följer upp ekonomin månadsvis med redovisning och analys av periodens resultat. Vi följer särskilt statistik gällande medlemsantal, försäljning av träningskort, PT-tjänster mm.

Organisationens uppdrag

VERKSAMHETSCHEF

Ansvarsområden:

- Leda verksamheten utifrån Friskis&Svettis verksamhetsidé och värderingar.
- Fortlöpande redovisa uppföljning av verksamheten för styrelsen
- Delta i verksamhetsplanering, budgetarbete och prissättning
- Träningsansvarig
- Leda utvecklingsarbete utifrån beslutade uppföljningsparametrar.
- Leda planering av kompetensutveckling för medarbetare och funktionärer.
- Leda och ansvara för arbetsmiljön.
- Leda marknadsföringsarbetet.

STYRELSE

Ansvarsområden:

- Yttersta ansvar som arbetsgivare för anställd personal.
- Ta hand om den övergripande organiseringen av föreningen.
- Tillsammans med verksamhetschef-ta fram verksamhetsplan och budget.
- Fastställa mål för verksamheten.
- Regler och rekommendationer för medlemsföreningen i Halmstad.
- Förhandla fram större avtal enligt attestordning.
- Framföra motionsyttrande till Riks årsstämma.

TEAM ADMINISTRATION

Består av anställd personal på Friskis&Svettis och leds av verksamhetschefen.

Ansvarsområden:

- Ta hand om reception och värdar.
- Arbetsschema kansliet.
- Marknadsföring.
- Information till medlemmar och funktionärer.
- Lokalansvar.
- Uthyrning av lokaler.
- Samverkan och avtal med företag och andra organisationer inom Halmstad kommun.
- Löpande administration och ekonomi.
- Bidrag och aktivitetsstöd.
- Anordna inspiration och mötesplatser.

TEAM TRÄNING

Består av träningsansvarig, samt gruppledare från sex träningsområden: gym - jympa - övrig gruppträning - spinning - Indoor Walking - uteträning och leds av träningsansvarig.

Ansvarsområden:

- Träningsutbudet och träningsupplevelsen.
- Rekrytering av ledare/instruktörer med bra ledarskap, träningskompetens och pedagogik.
- LUF-gruppens arbete och handlingsplan – kvalitetssäkring av ledarskapet.
- Utveckling av träningsformer genom utbildning.
- Handledning, instruktioner och föreläsningar kring träning.

FRISKIS&SVETTIS I VÄRLDEN

Friskis&Svettis har idag 160 medlemsföreningar varav 111 finns i Sverige, 41 i Norge, samt föreningar i Helsingfors, Vanda, Köpenhamn, Paris, Bryssel, Luxemburg, Aberdeen och London. Totalt har Friskis&Svettis har 548 635 medlemmar varav 526 618 i Sverige, 17 742 i Norge och 4 277 i övriga Europa (Aberdeen, Bryssel, Helsingfors, Köpenhamn, London, Luxemburg, Paris och Vanda).

